

COMPORAMENTI DI SALUTE E CONSUMO DI SOSTANZE NEI GIOVANI: L'ARTICOLAZIONE DEL CAMPO

Luca Vecchio

Dipartimento di Psicologia,

Università degli Studi di Milano-Bicocca

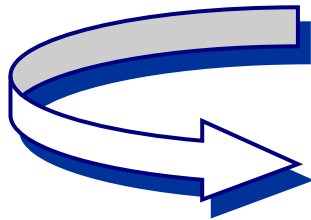
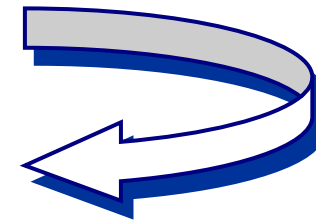
luca.vecchio@unimib.it

DAI "DATI" ALLE PERSONE

- Sono stati **illustrati alcuni** dei **dati** ottenuti dall'indagine HBSC.
- Di seguito proponiamo una **lettura "integrata"** degli stessi dati.

DAI COMPORAMENTI ...

(il consumo di...; le attività di...; le relazioni tra...)



**... ALLE PERSONE (ragazze e ragazzi)
CHE SI COMPORANTANO.**

ALCUNE DOMANDE

1. È possibile capire **come si aggregano / si organizzano i diversi comportamenti** censiti nell'indagine?
2. Si possono **individuare gruppi** (relativamente) **omogenei** di ragazze e ragazzi, rispetto a tali comportamenti?
3. E si possono **descrivere**?

UNA BREVE DIGRESSIONE: L'ANALISI DELLE CORRISPONDENZE

- Tecnica di **analisi multivariata** applicabile a **dati qualitativi** (variabili nominali e ordinali).
- Permette di **illustrare le relazioni** esistenti tra le modalità delle variabili osservate su un insieme di unità.
- Tipicamente, fornisce una **rappresentazione grafica** (su un piano, una mappa) dei **"legami" tra le variabili**.
- Più in particolare, le **distanze tra i punti** collocati sulla mappa, che identificano le modalità delle variabili utilizzate, esprimono il **grado di associazione** tra le caratteristiche rappresentate dalle variabili stesse.
- Ciò significa che **quanto più due punti sono vicini, tanto maggiore è l'associazione** negli individui delle caratteristiche che tali punti rappresentano.

UN ESEMPIO FITTIZIO: la relazione tra fruizione culturale e livello di istruzione

- Per aiutare la lettura dei grafici successivi, concernenti i risultati delle analisi sui dati relativi ai comportamenti di salute censiti dall'indagine HBSC, proponiamo di seguito un esempio – del tutto inventato – in cui si immaginano due possibili risultati di un'analisi delle corrispondenze condotta sulle risposte ai due quesiti seguenti:

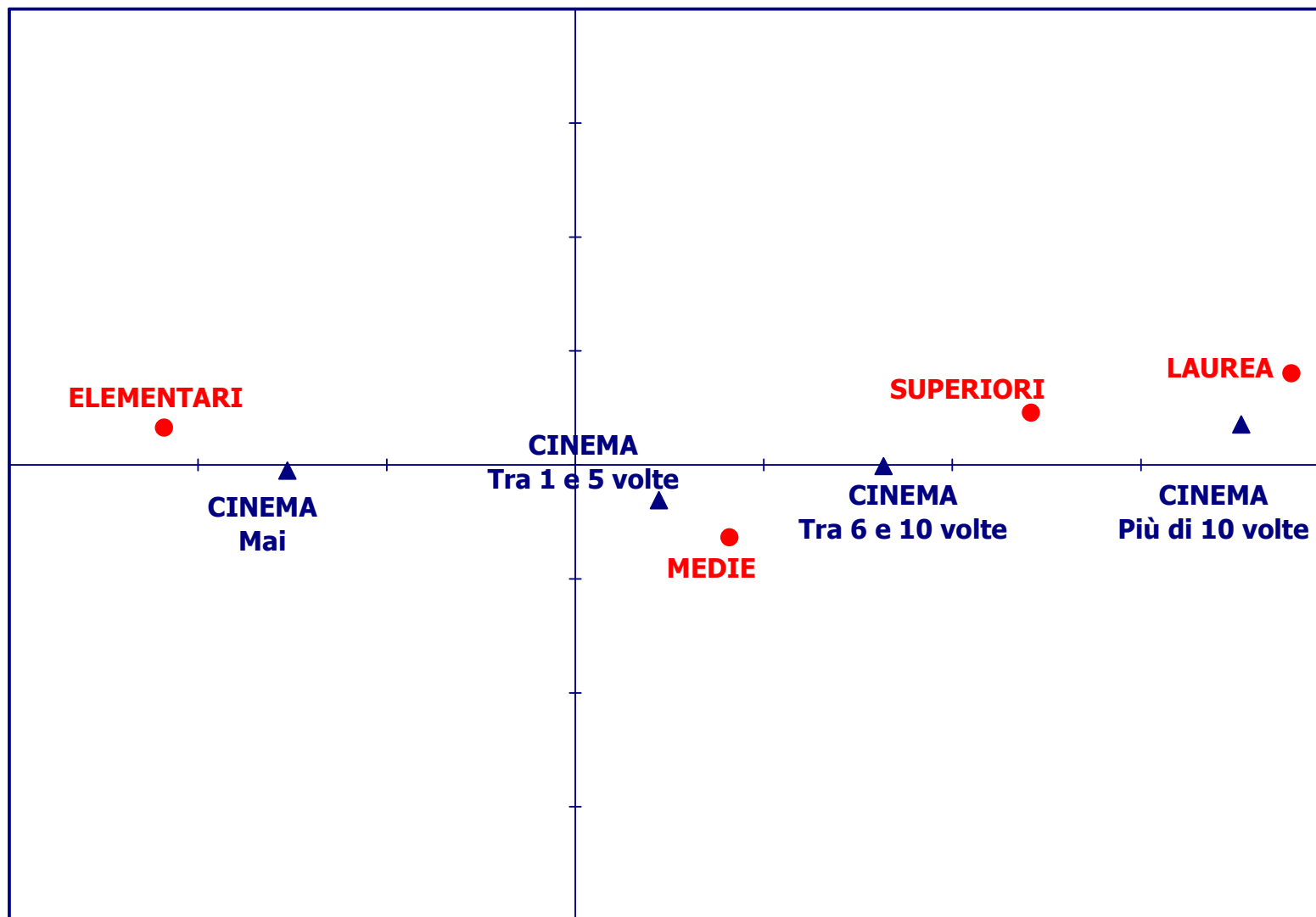
- *Negli ultimi 6 mesi, quante volte è andato al cinema?*

- Più di 10 volte
- Tra 6 e 10 volte
- Tra 1 e 5 volte
- Mai

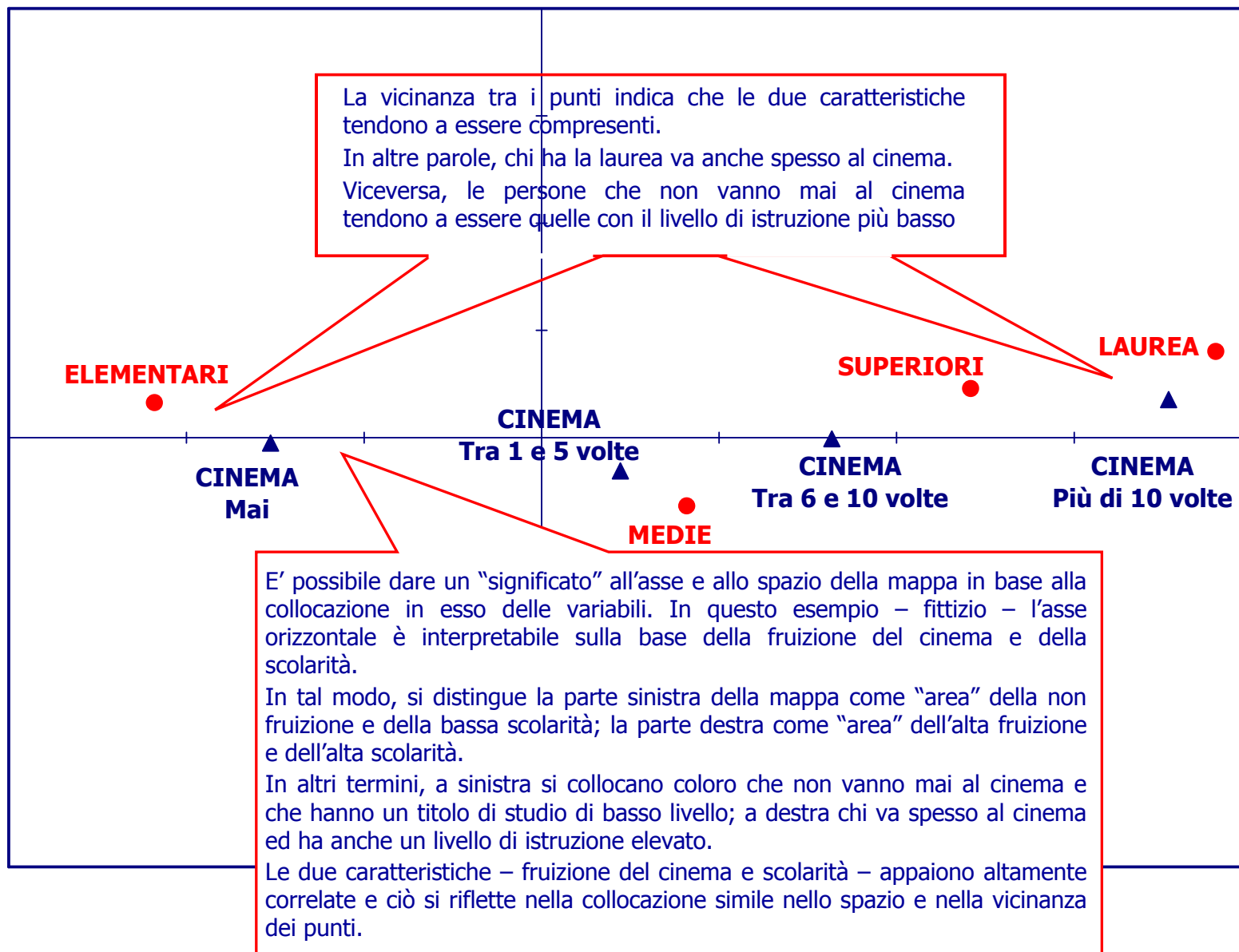
- *Titolo di studio posseduto:*

- Licenza elementare
- Licenza media
- Diploma studi superiori
- Laurea

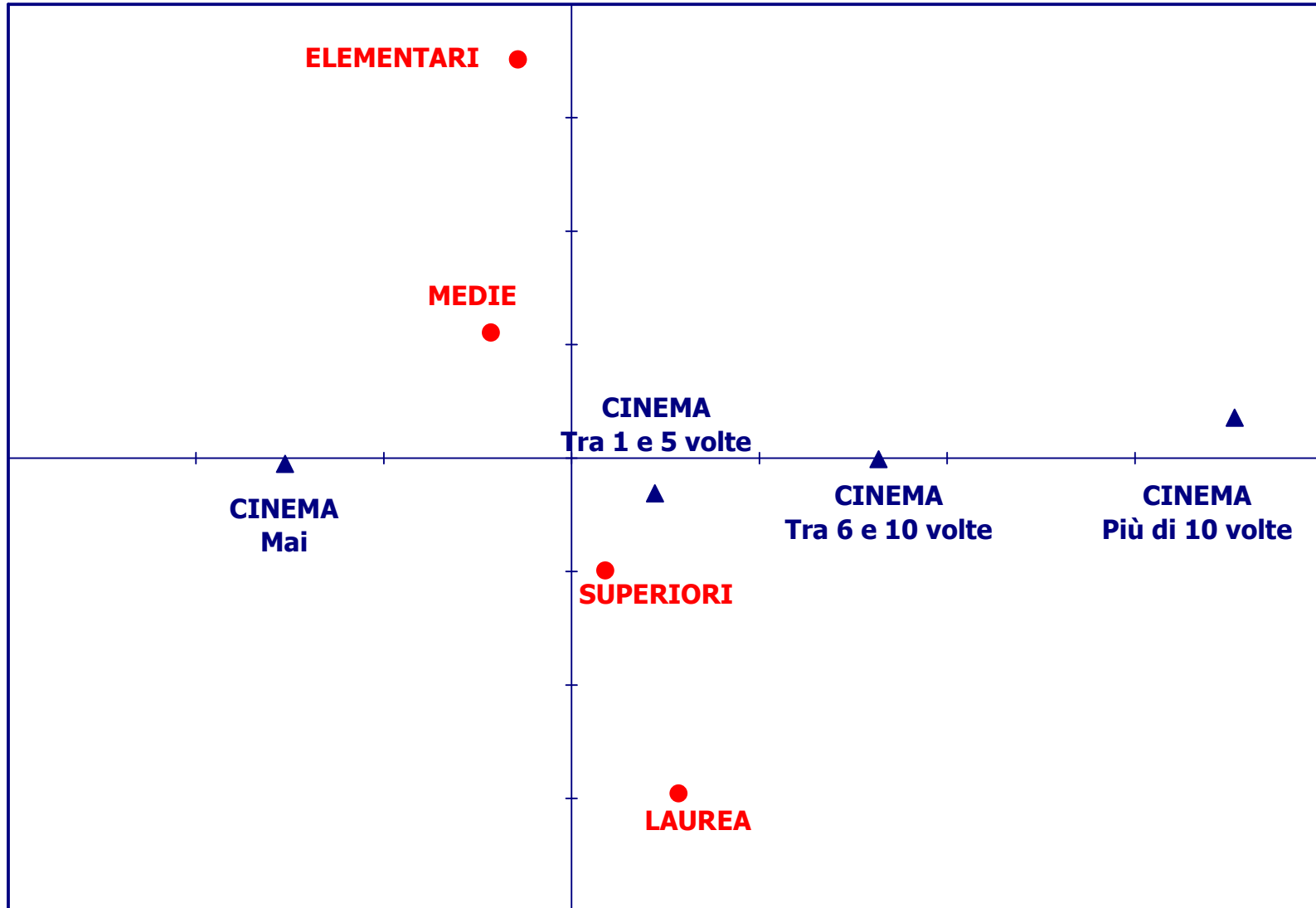
UN IPOTETICO RISULTATO



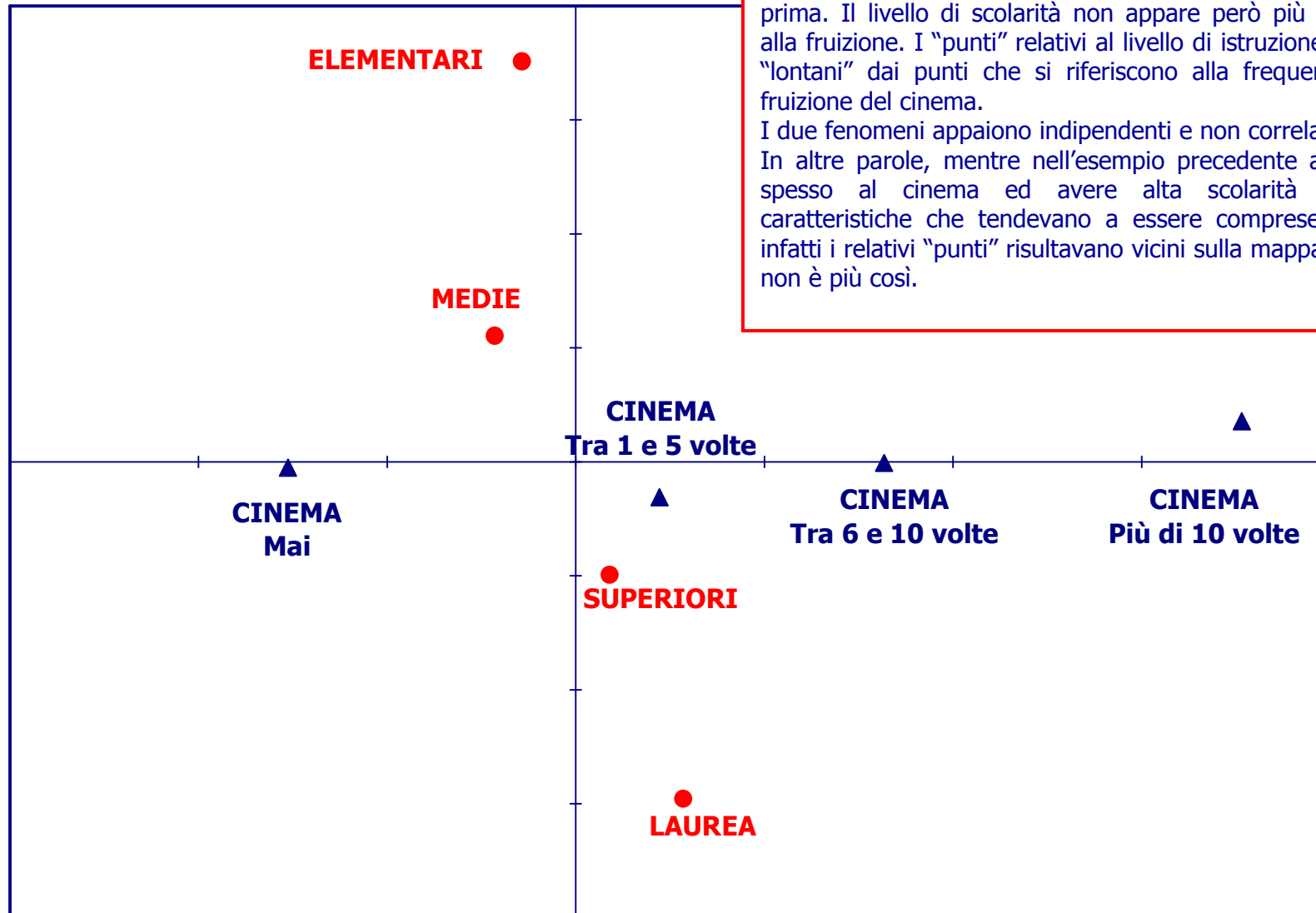
UN IPOTETICO RISULTATO



UN ALTRO IPOTETICO RISULTATO



UN ALTRO IPOTETICO RISULTATO



In questo secondo esempio – anch'esso fittizio – la disposizione dei punti lungo l'asse orizzontale è analoga a prima. Il livello di scolarità non appare però più legato alla fruizione. I "punti" relativi al livello di istruzione sono "lontani" dai punti che si riferiscono alla frequenza di fruizione del cinema.

I due fenomeni appaiono indipendenti e non correlati. In altre parole, mentre nell'esempio precedente andare spesso al cinema ed avere alta scolarità erano caratteristiche che tendevano a essere compresenti (e infatti i relativi "punti" risultavano vicini sulla mappa), ora non è più così.

**I COMPORTAMENTI DI SALUTE
DEGLI STUDENTI DELLE
SUPERIORI
(15 anni)**

I COMPORTAMENTI PRESI IN ESAME E IL CAMPIONE DI RIFERIMENTO

COMPORAMENTI	INDICI
ABITUDINI ALIMENTARI	<ul style="list-style-type: none"> • Frequenza nel consumo di frutta e verdura* • Frequenza nel consumo di "junk food"
ATTIVITÀ FISICA	<ul style="list-style-type: none"> • Frequenza attività fisica* • Sedentarietà (tempo trascorso davanti alla TV, al PC, ecc.)
SESSUALITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti sessuali: sì/no
USO DI FARMACI*	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di farmaci*
FUMO e CONSUMO DI SOSTANZE	<ul style="list-style-type: none"> • Frequenza fumo sigarette • Frequenza nel consumo di alcol • Frequenza ubriacature • Cannabis: sì/no • Altre droghe: sì/no • Doping: sì/no

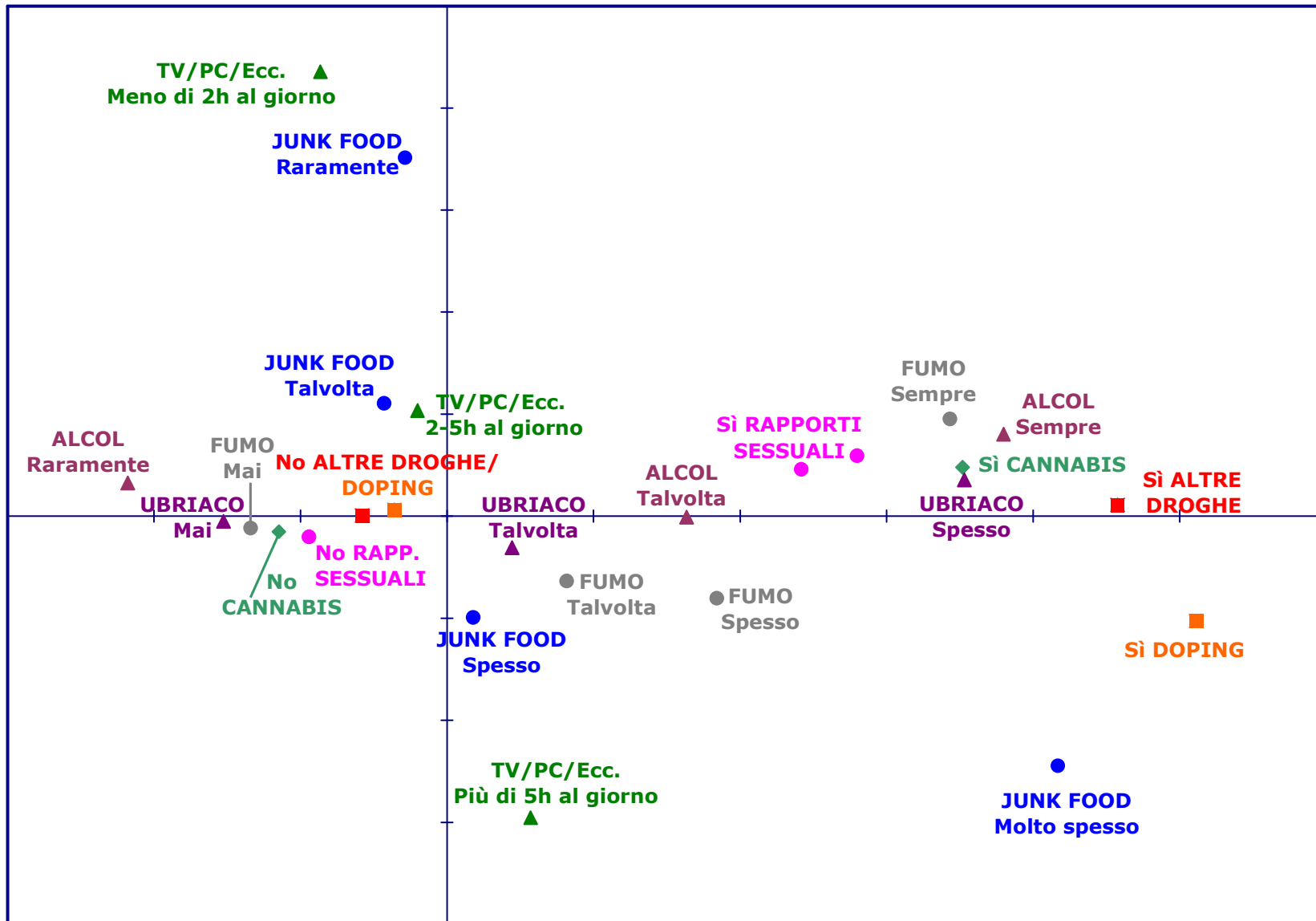
* Variabili escluse dall'analisi perché risultate non discriminanti



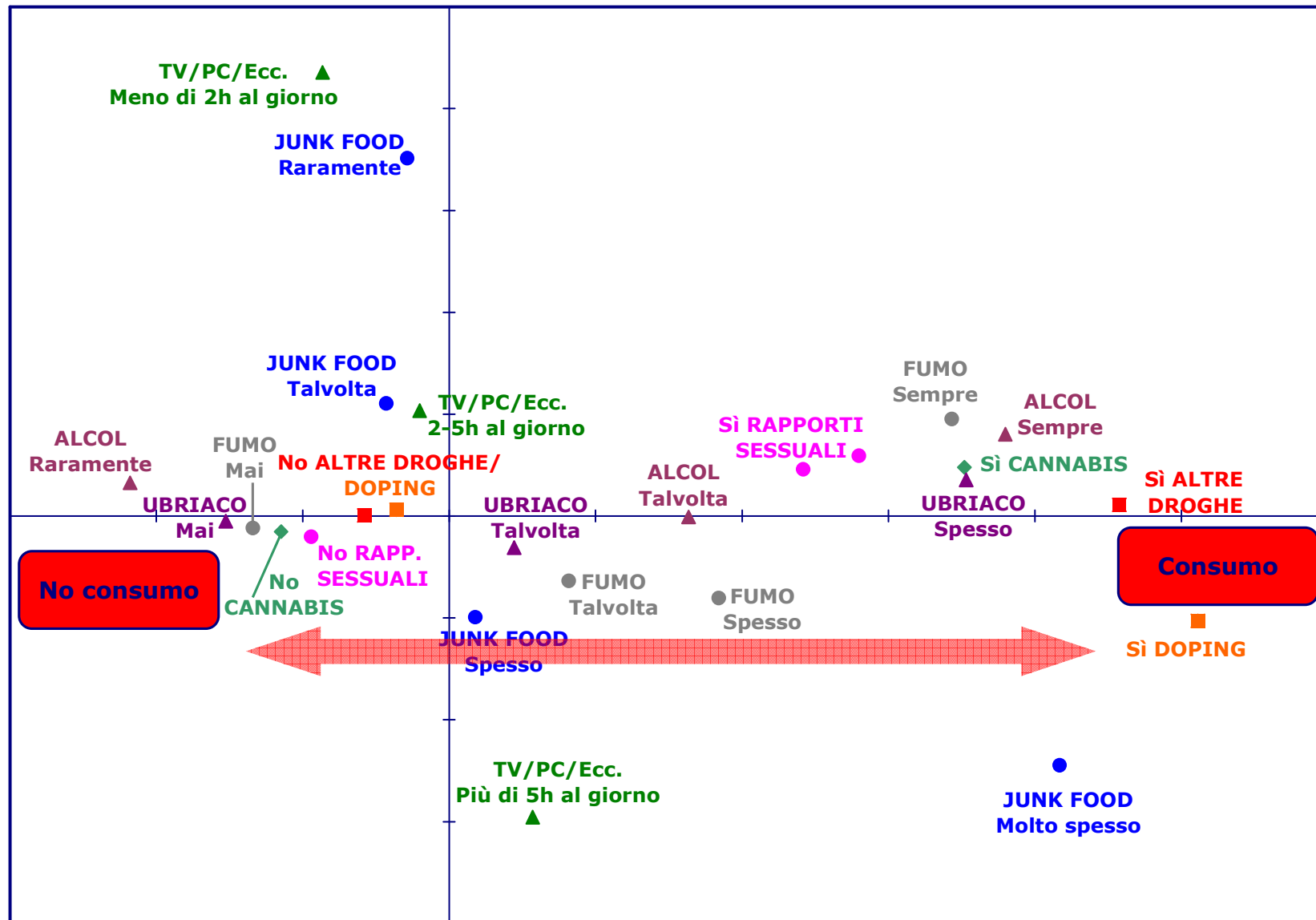
Studenti delle scuole secondarie superiori lombarde:

- $N = 1.965$
- Età media (*d.s.*): 15,6 (.57)

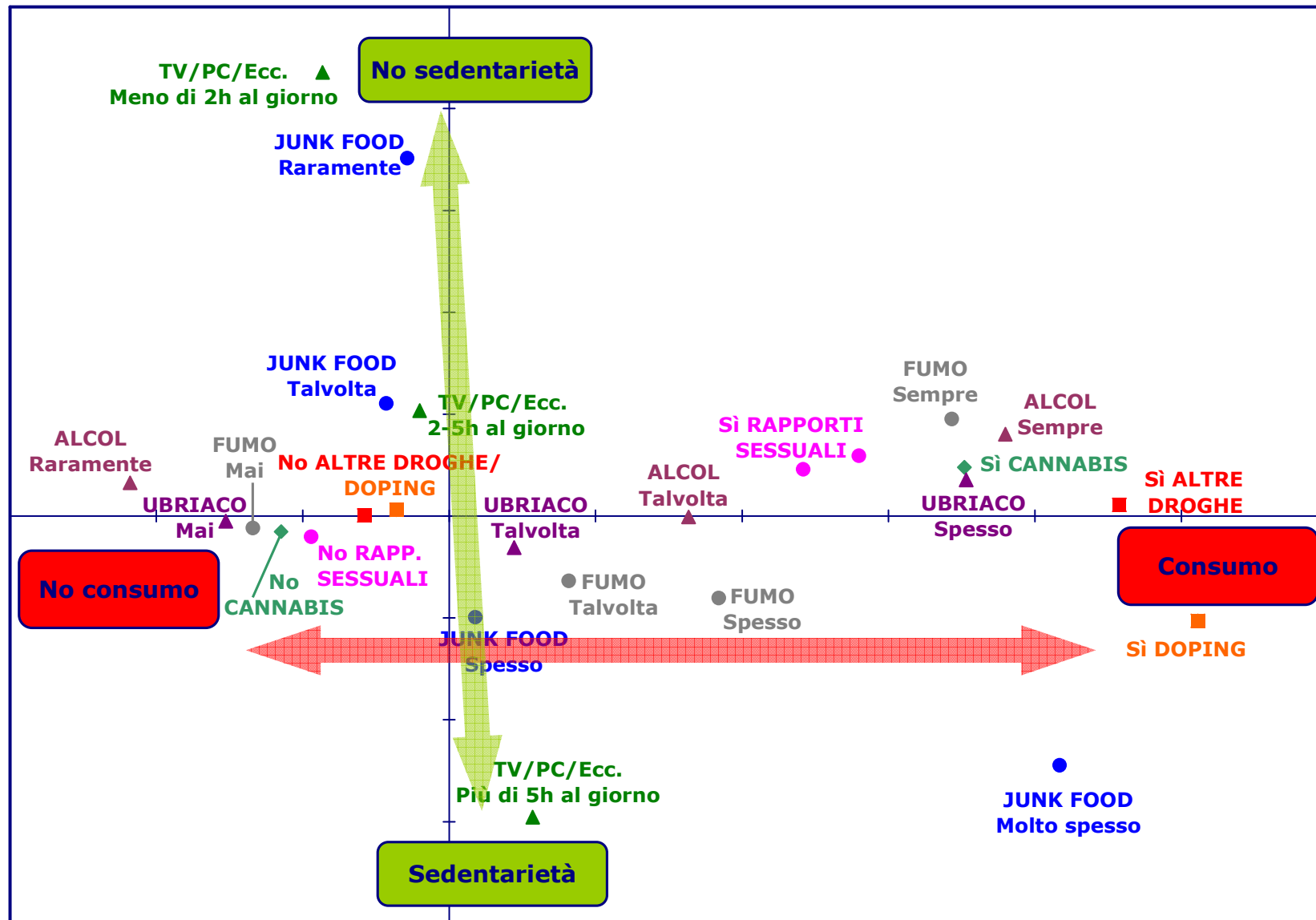
LA MAPPA DEI COMPORTAMENTI DI SALUTE: il quadro generale



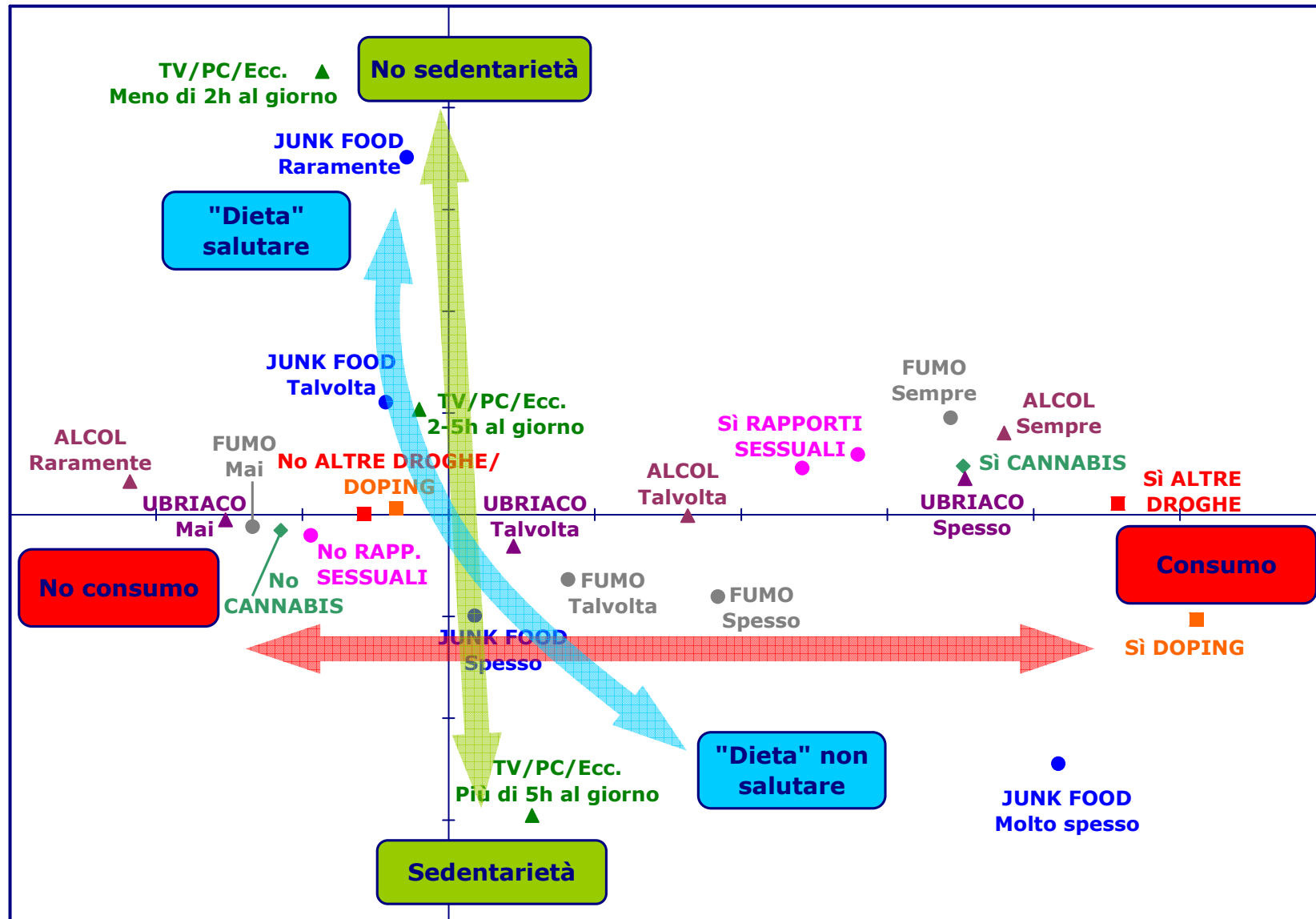
LA MAPPA DEI COMPORTAMENTI DI SALUTE: consumo e non consumo



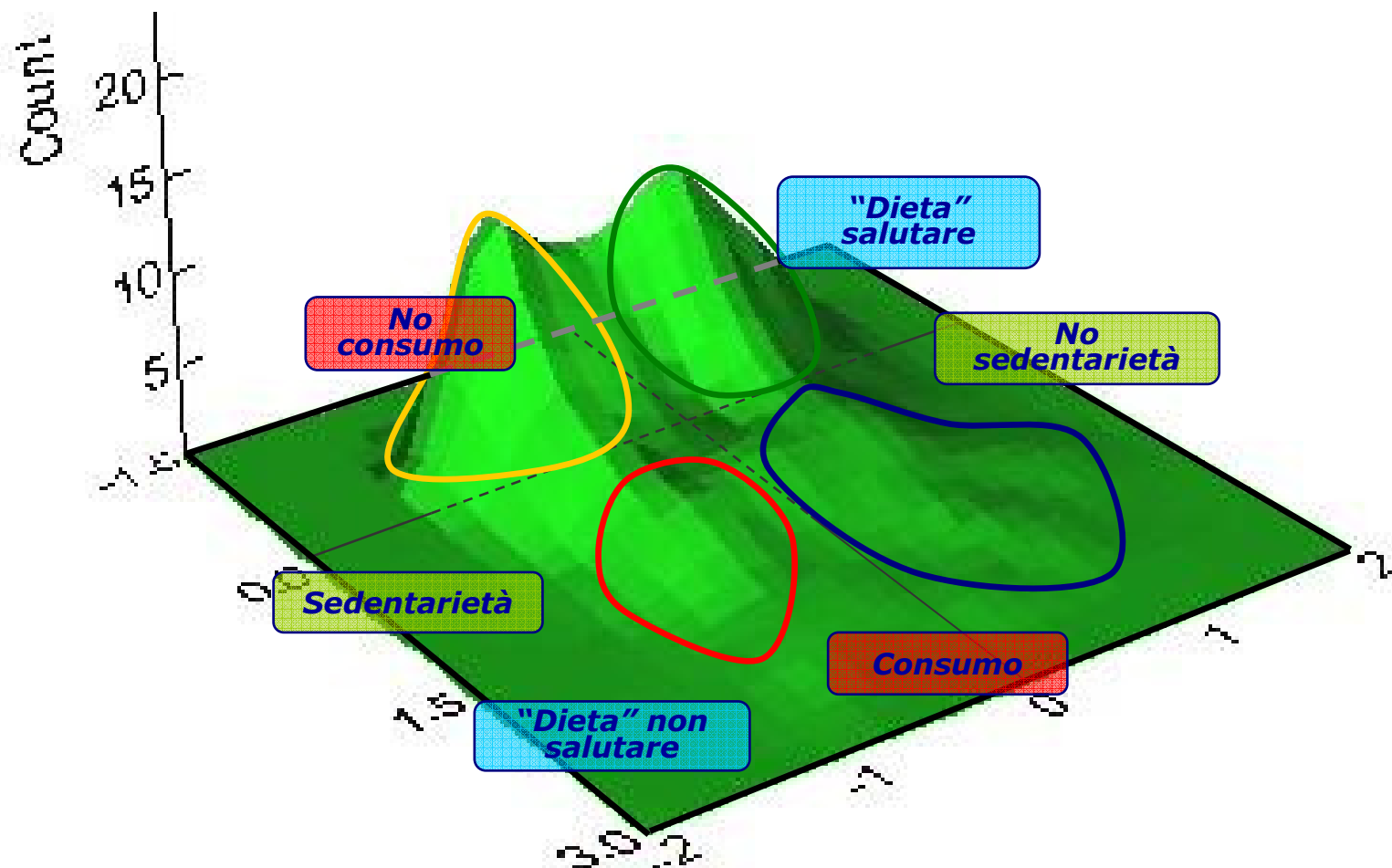
LA MAPPA DEI COMPORTAMENTI DI SALUTE: sedentarietà si/no



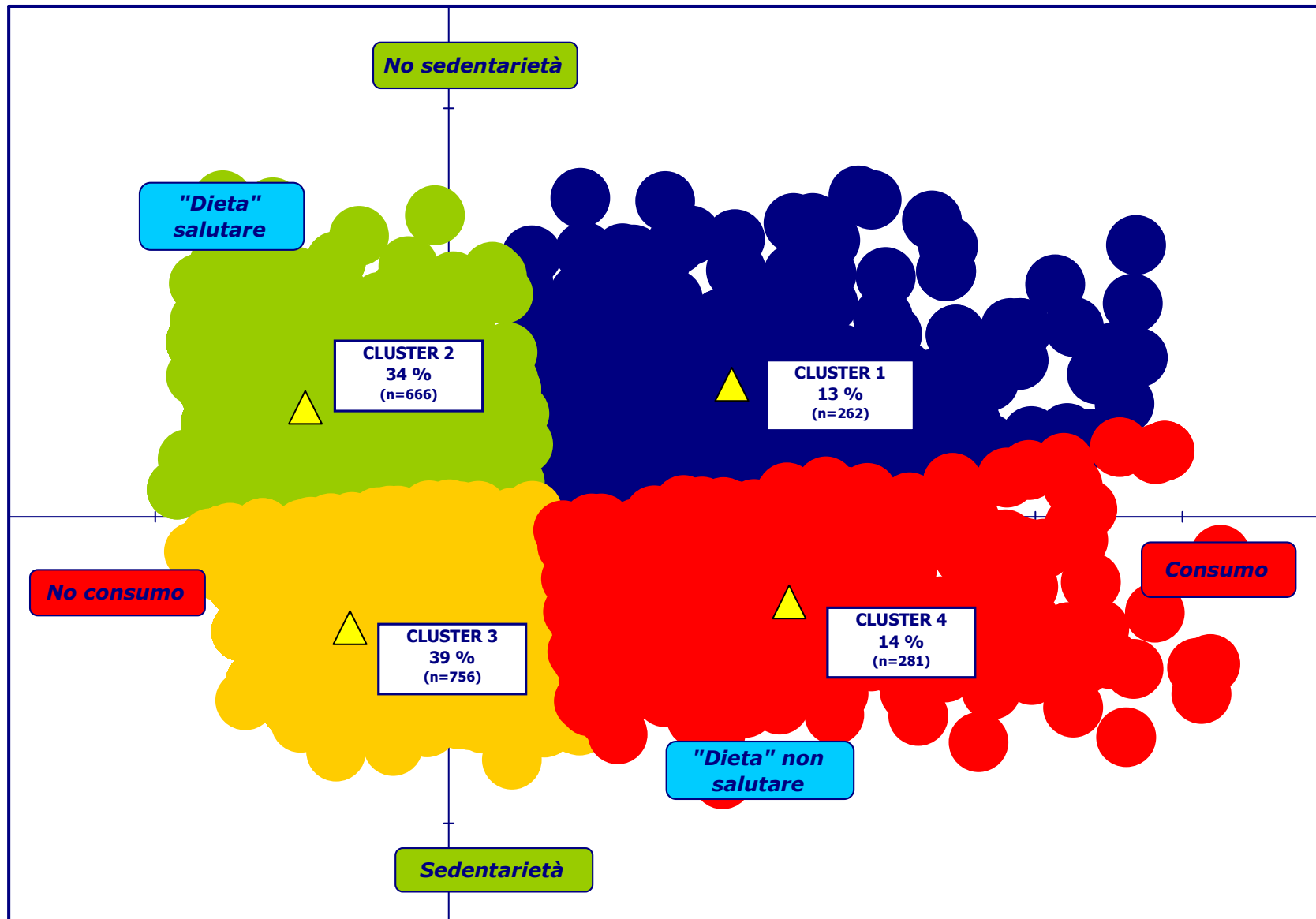
LA MAPPA DEI COMPORTAMENTI DI SALUTE: abitudini alimentari salutari e non



L'IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI SULLA MAPPA



I GRUPPI DEI COMPORTAMENTI DI SALUTE: le dimensioni



LA DESCRIZIONE DEI GRUPPI: gli "studenti sani"

CLUSTER 2 "Studenti sani" (34%; n = 666)

- ✓ **NON FUMANO:** Fumo tutti i giorni: **4%**
- ✓ **NON BEVONO:** Birra/Vino ogni giorno: **2%**
Superalc. ogni settimana: **11%**
Ubriacato più volte: **3%**
- ✓ **NON CONSUMANO SOSTANZE:**
Cannabis: **5%**
Altre droghe: **1%**
Doping: **0,3%**
- ✓ **SEDENTARIETÀ: Scarsa**
TV/PC/Ecc. <2h al giorno: **40%**
TV/PC/Ecc. >5h al giorno: **3%**

- ✓ **Più ragazze:** **57%**
- ✓ **Più "giovani": età media:** **15,4**
- ✓ **FAS:** nella media
- ✓ **Genitori:** laureati: **24%**
- ✓ **Famiglie "tradizionali":** **88%**

- ✓ **RELAZIONI COI PARI:** Buone ma relativamente "rarefatte"
Uscite serali frequenti: **13%**
Tempo con amici: spesso: **50%**
Facili le comunicazioni: **54%**
Contatti "telematici" tutti i giorni: **51%**
Rapporti sessuali: **13%**

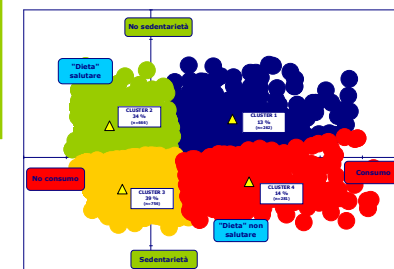
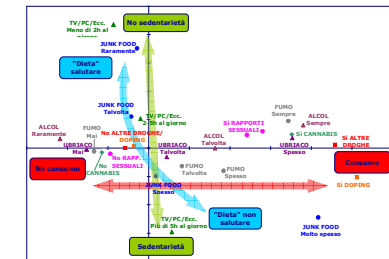
- ✓ **RELAZIONE COI GENITORI:** Buona
Buona comunicazione con entrambi: **40%**
Difficile comunicazione con entrambi: **26%**

- ✓ **SCUOLA:**
Più licei: **62%**
(Pochi) ripetenti: **8%**
Rendimento: • buono/molto buono: **53%**
• sotto la media: **8%**
"La scuola non mi piace per niente": **5%**
Rapporto con insegnanti: negativo: **6%**

- ✓ **"AGGRESSIVITÀ": Molto contenuta**
Zuffe spesso: **9%**
Bullismo agito: **29%**

- ✓ **SALUTE:**
Percezione salute: • eccellente: **32%**
• discreta: **9%**
Infortuni (almeno 1): **40%**
Uso problematico farmaci: **29%**
Meno irritabilità (**28%**) e nervosismo (**33%**)

- ✓ **ABITUDINI ALIMENTARI:** Salutari
Fast food: spesso: **5%**
Frutta e verdura tutti i giorni: **28%**
Colazione: • sempre: **67%**
• mai: **22%**



LA DESCRIZIONE DEI GRUPPI: i "fumatori e bevitori"

CLUSTER 1 "Fumatori e bevitori" (13%; n = 262)

- ✓ **FUMANO MOLTO:** *Fumo tutti i giorni: 66%*
- ✓ **BEVONO MOLTO:** *Birra/Vino ogni giorno: 16%*
Superalc. ogni settimana: 66%
Ubriacato più volte: 71%
- ✓ **CONSUMANO SOSTANZE:** *Cannabis: 74%*
Altre droghe: 28%
Doping: 12%
- ✓ **SEDENTARIETÀ: Moderata**
TV/PC/Ecc. < 2h al giorno: 25%
TV/PC/Ecc. > 5h al giorno: 12%

- ✓ **RELAZIONE COI GENITORI: Problematica**
Buona comunicazione con entrambi: 28%
Difficile comunicazione con entrambi: 28%
- ✓ **SCUOLA:**
Più istituti professionali: 25%
Ripetenti: 38%
Rendimento: • buono/molto buono: 23%
• sotto la media: 24%
"La scuola non mi piace per niente": 19%
Rapporto con insegnanti: negativo: 19%

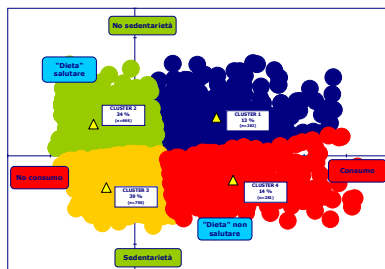
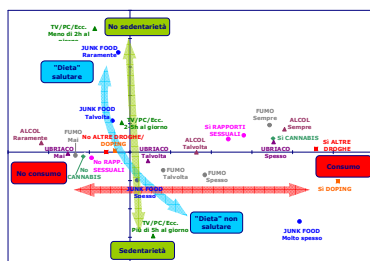
- ✓ **Ragazzi e ragazze**
- ✓ **Più "vecchi": età media: 15,9**
- ✓ **FAS: nella media**
- ✓ **Genitori: laureati: 25%**
- ✓ **Famiglie "non tradizionali": 29%**

- ✓ **"AGGRESSIVITÀ": Presente**
Zuffe spesso: 31%
Bullismo agito: 49%

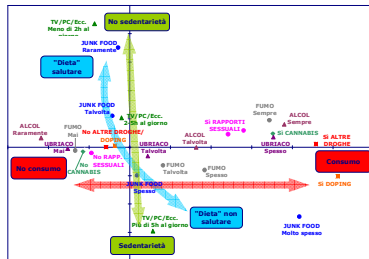
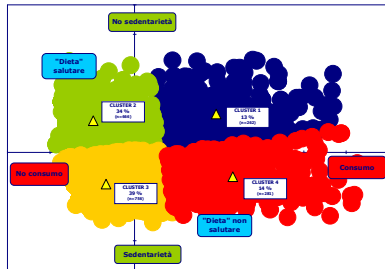
- ✓ **RELAZIONI COI PARI: Buone e frequenti**
Uscite serali frequenti: 44%
Tempo con amici: spesso 77%
Facili le comunicazioni: 71%
Contatti "telematici" tutti i giorni: 72%
Rapporti sessuali: 64%

- ✓ **SALUTE:**
Percezione salute: • eccellente: 21%
• discreta: 21%
Infortuni (almeno 1): 59%
Uso problematico farmaci: 38%
Irritabilità (44%) e nervosismo (51%)

- ✓ **ABITUDINI ALIMENTARI: Non molto salutari**
Fast food: spesso: 16%
Frutta e verdura tutti i giorni: 18%
Colazione: • sempre: 47%
• mai: 35%



LA DESCRIZIONE DEI GRUPPI: i "consumatori di sostanze"

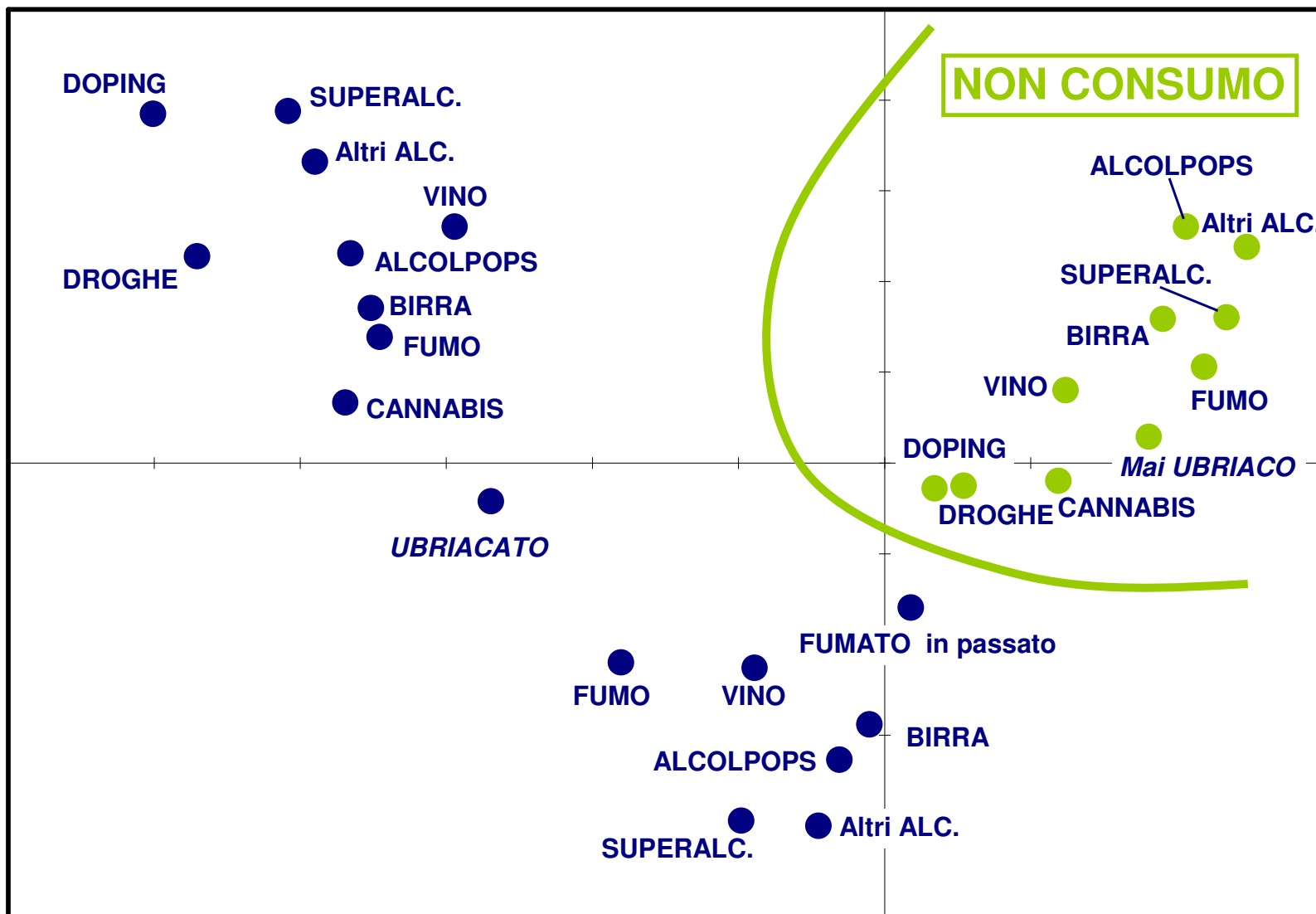


CLUSTER 4 "Consumatori di sostanze" (14%; n = 281)

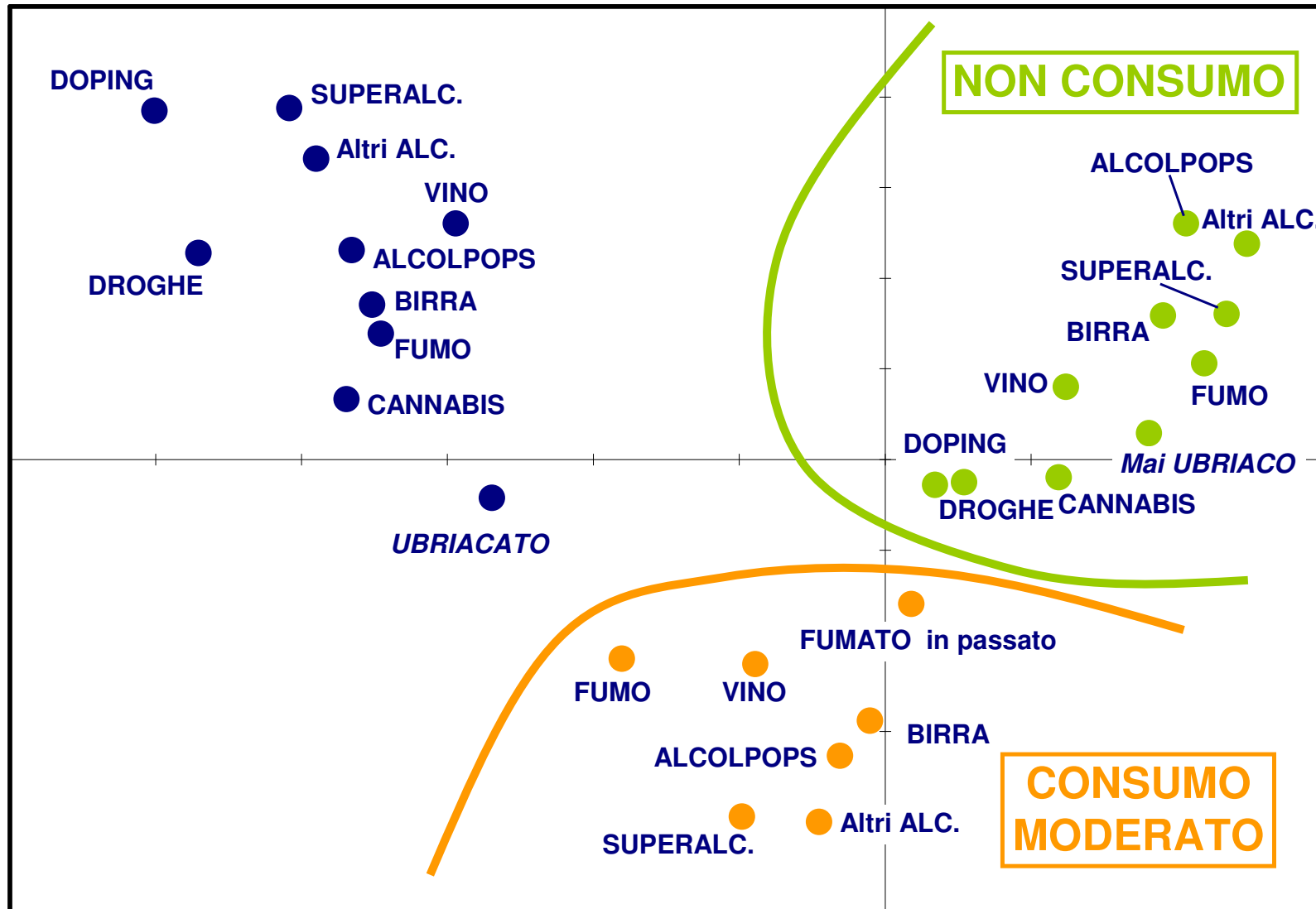
- ✓ **FUMANO:** Fumo tutti i giorni: **52%**
- ✓ **BEVONO MOLTO:** Birra/Vino ogni giorno: **15%**
Superalc. ogni settimana: **67%**
Ubriacato più volte: **72%**
- ✓ **CONSUMANO SOSTANZE:**
Cannabis: **75%**
Altre droghe: **40%**
Doping: **30%**
- ✓ **SEDENTARIETÀ:** Elevata
TV/PC/Ecc. <2h al giorno: **0%**
TV/PC/Ecc. >5h al giorno: **80%**
- ✓ **RELAZIONE COI GENITORI:** Abbastanza problematica
Buona comunicazione con entrambi: **32%**
Difficile comunicazione con entrambi: **29%**
- ✓ **SCUOLA:**
Istituti tecnici (**47%**) e professionali (**21%**)
Ripetenti: **40%**
Rendimento: • buono/molto buono: **29%**
• sotto la media: **29%**
"La scuola non mi piace per niente": **23%**
Rapporto con insegnanti: negativo: **20%**
- ✓ **"AGGRESSIVITÀ":** Marcata
Zuffe spesso: **46%**
Bullismo agito: **68%**
- ✓ **SALUTE:**
Percezione salute: • eccellente: **24%**
• discreta: **21%**
Infortuni (almeno 1): **65%**
Uso problematico farmaci: **44%**
Irritabilità (**45%**) e nervosismo (**51%**)
- ✓ **ABITUDINI ALIMENTARI:** Poco salutari
Fast food: spesso: **25%**
Frutta e verdura tutti i giorni: **15%**
Colazione: • sempre: **51%**
• mai: **36%**
- ✓ **Più ragazzi:** **70%**
- ✓ **Più "vecchi":** età media: **15,8**
- ✓ **Un po' più stranieri:** **8%**
- ✓ **FAS:** alto: **20%**
- ✓ **Genitori scuole superiori:** **50%**
- ✓ **Famiglie "non tradizionali":** **20%**
- ✓ **RELAZIONI COI PARI:** Buone e molto frequenti
Uscite serali frequenti: **48%**
Tempo con amici: spesso: **80%**
Facili le comunicazioni: **66%**
Contatti "telematici" tutti i giorni: **71%**
Rapporti sessuali: **61%**

**IL CONSUMO DI SOSTANZE
A 15 ANNI:
UN APPROFONDIMENTO**

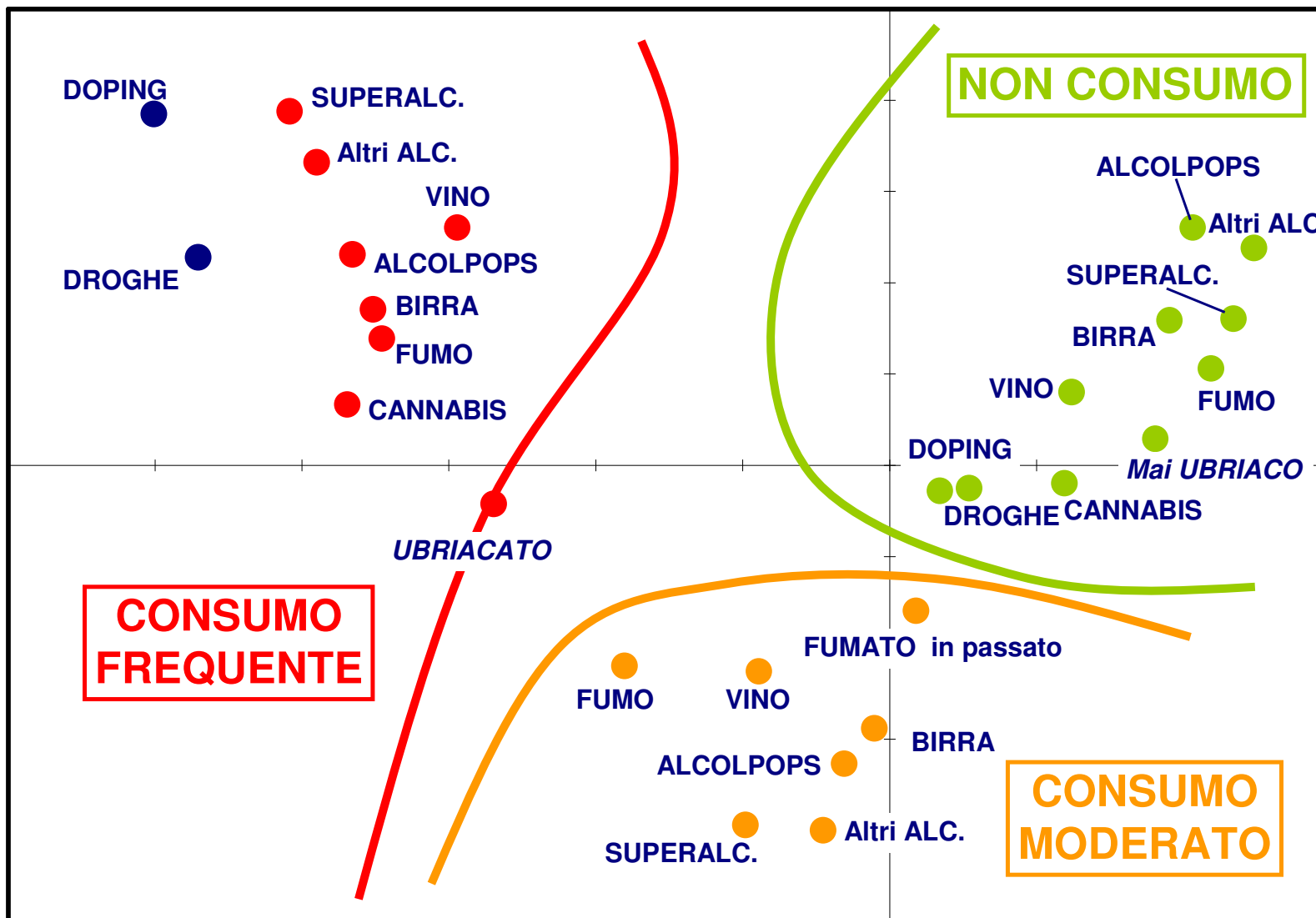
LA MAPPA DEL CONSUMO DI SOSTANZE A 15 ANNI



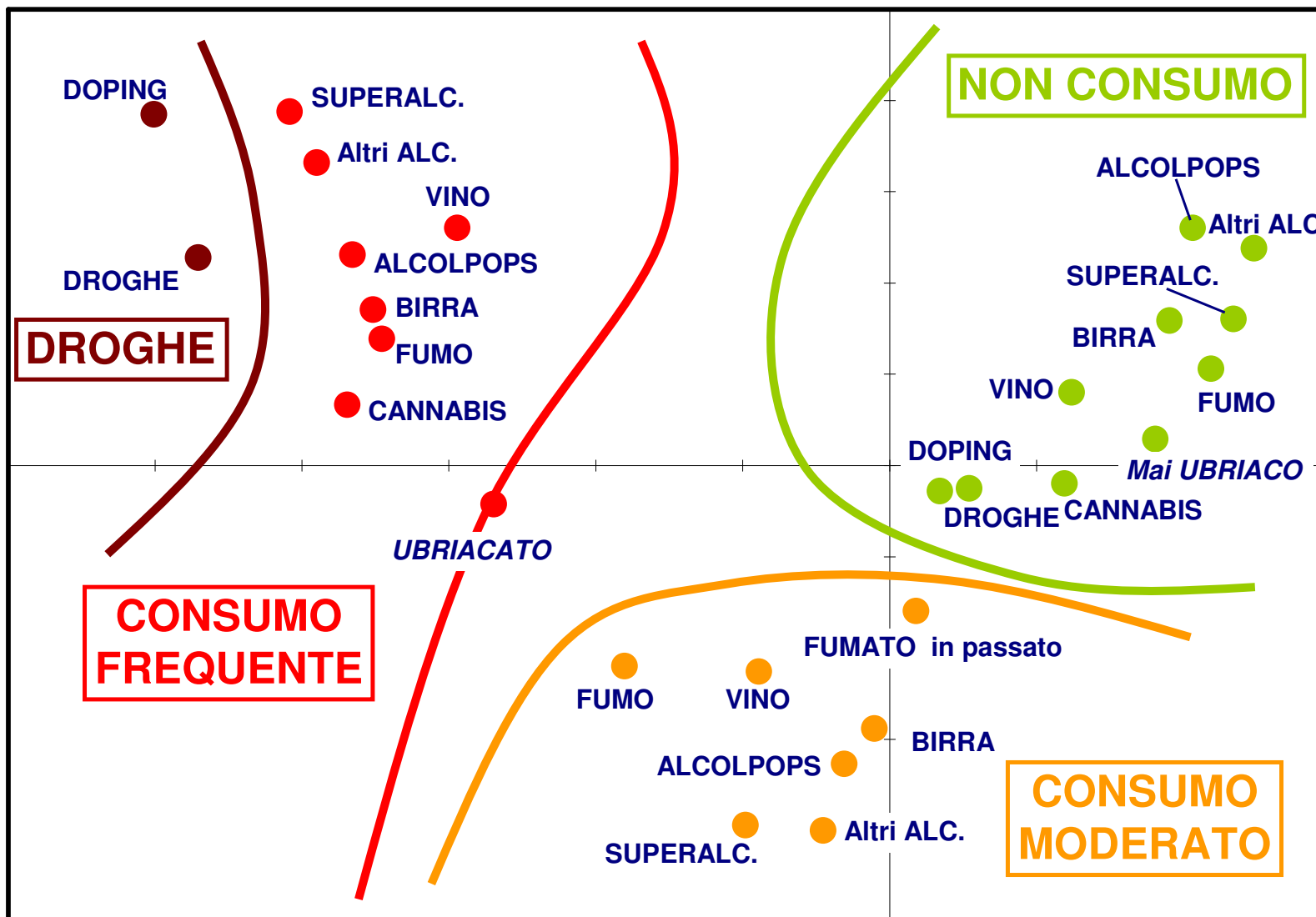
LA MAPPA DEL CONSUMO DI SOSTANZE A 15 ANNI



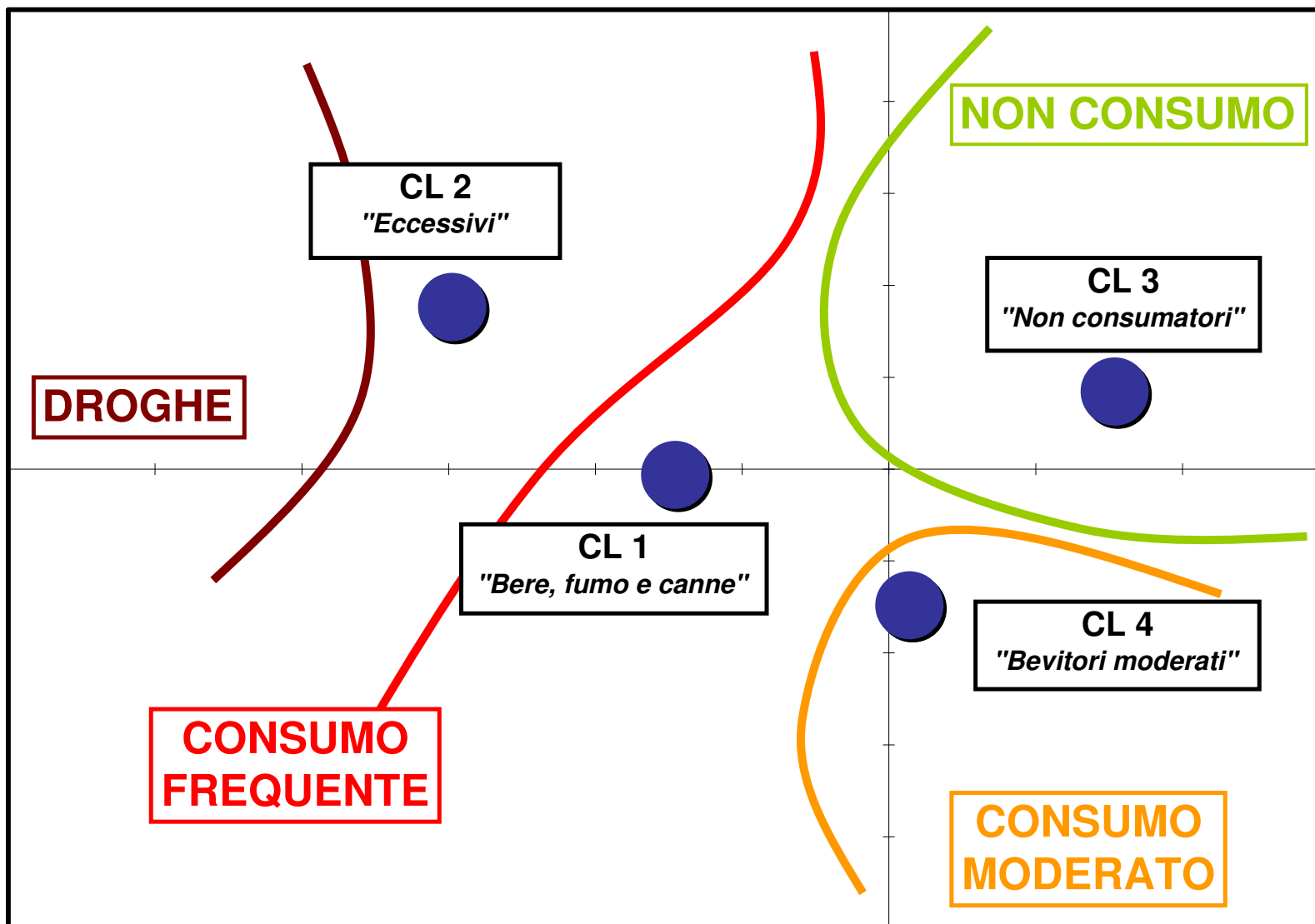
LA MAPPA DEL CONSUMO DI SOSTANZE A 15 ANNI



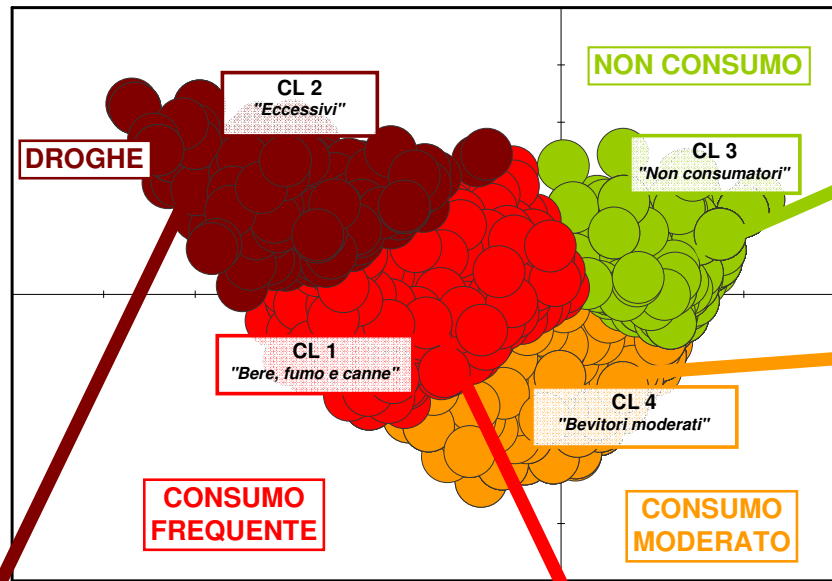
LA MAPPA DEL CONSUMO DI SOSTANZE A 15 ANNI



I GRUPPI DI CONSUMATORI A 15 ANNI: la collocazione sulla mappa



I GRUPPI DI CONSUMATORI A 15 ANNI: dimensioni e profili



"Non consumatori" (36%)

- ✓ NON BEVONO E NON FUMANO

"Bevitori moderati" (33%)

- ✓ NON FUMANO
- ✓ BEVONO, SI UBRIACANO RARAMENTE,
- ✓ NO CANNABIS O ALTRE DROGHE

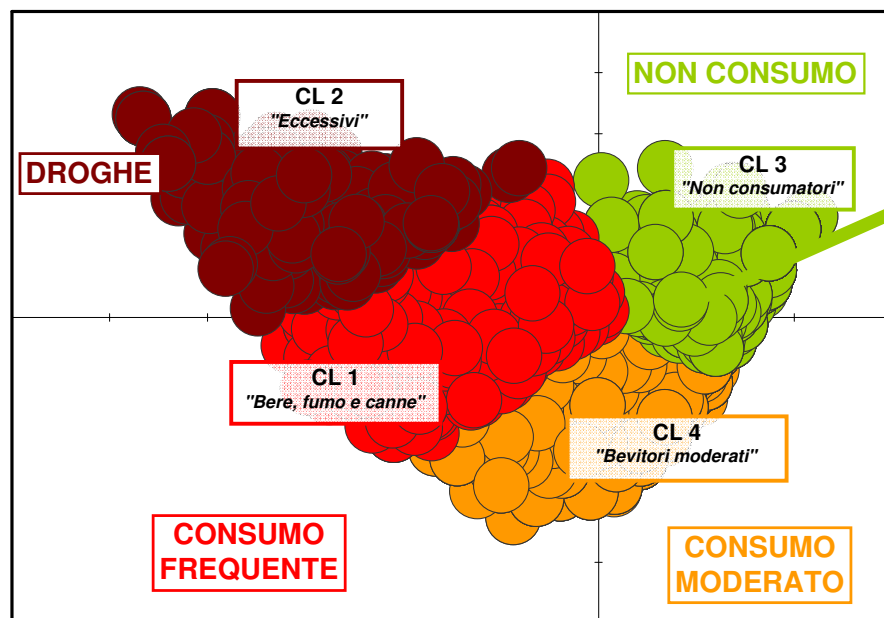
"Eccessivi" (11%)

- ✓ FUMANO
- ✓ BEVONO SPESSO, SI UBRIACANO
- ✓ USANO CANNABIS E ALTRE DROGHE

"Bere, fumo e canne" (20%)

- ✓ FUMANO
- ✓ BEVONO SPESSO, SI UBRIACANO
- ✓ USANO CANNABIS, RARAMENTE ALTRE DROGHE

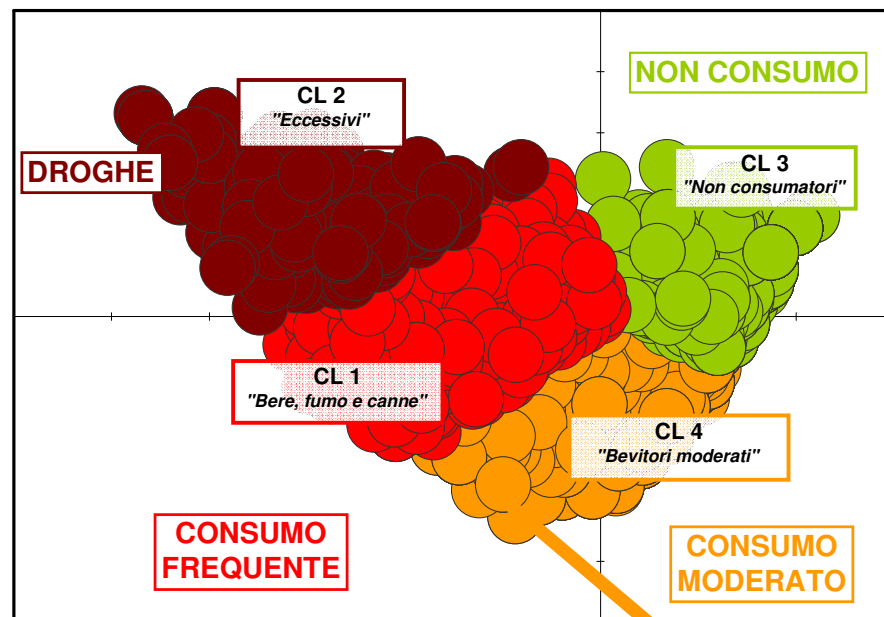
LA DESCRIZIONE DEI GRUPPI A 15 ANNI: "Non consumatori"



"Non consumatori" (36%)

- ✓ **NON FUMANO E NON BEVONO**
- ✓ **Ragazzi e ragazze**
- ✓ **Livello socio-economico: medio-basso**
- ✓ **Relazioni familiari: buone**
- ✓ **Relazioni amicali:**
 - pochi amici
 - frequentazione limitata
 - qualche difficoltà a parlare con gli amici, in particolare se di sesso opposto
 - amici con buone relazioni familiari e impegnati nel sociale
- ✓ **Uso di Internet poco diffuso**
- ✓ **Scuola**
 - pochi ripetenti
 - relazioni positive
- ✓ **Alimentazione sana**
- ✓ **In salute**

LA DESCRIZIONE DEI GRUPPI A 15 ANNI: "Bevitori moderati"



"Bevitori moderati" (33%)

- ✓ Un po' più ragazze
- ✓ Livello socio-economico: medio
- ✓ Relazioni familiari: senza problemi
- ✓ Relazioni amicali:
 - frequentazione alta al pomeriggio, moderata alla sera
 - qualche amico fuma e si ubriaca
 - amici con buone relazioni familiari, poco "attenti" al sociale

✓ Uso di Internet abbastanza diffuso

- ✓ Scuola
 - pochi ripetenti
 - relazioni a-problematiche

✓ Alimentazione nella norma

✓ In salute

"Bevitori moderati" (33%)

- ✓ NON FUMANO
- ✓ BEVONO, SI UBRIACANO RARAMENTE,
- ✓ NO CANNABIS O ALTRE DROGHE

LA DESCRIZIONE DEI GRUPPI A 15 ANNI: "Bere, fumo e canne"

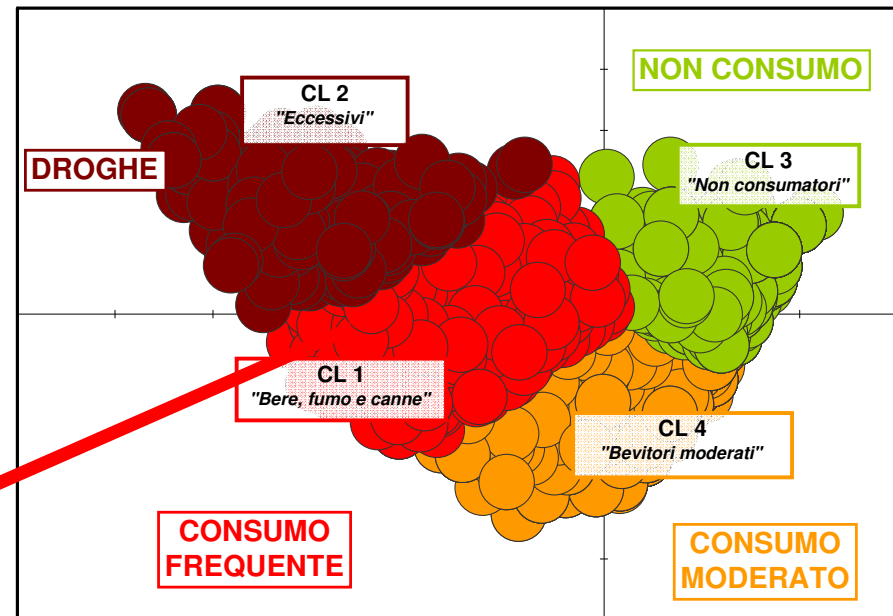
"Bere, fumo e canne" (20%)

- ✓ Un po' più ragazzi
- ✓ Livello socio-economico: medio-alto
- ✓ Relazioni familiari: senza problemi
- ✓ Relazioni amicali:
 - autonomi nella gestione del tempo libero
 - frequentazione elevata sia al pomeriggio che alla sera
 - qualche amico fuma e si ubriaca
 - amici con discrete relazioni familiari, poco "attenti" al sociale

- ✓ Uso di Internet abbastanza diffuso

- ✓ Scuola
 - più ripetenti
 - relazioni non molto semplici

- ✓ Alimentazione poco sana
- ✓ Salute discreta
- ✓ Elevato uso di farmaci
- ✓ Malessere psicologico

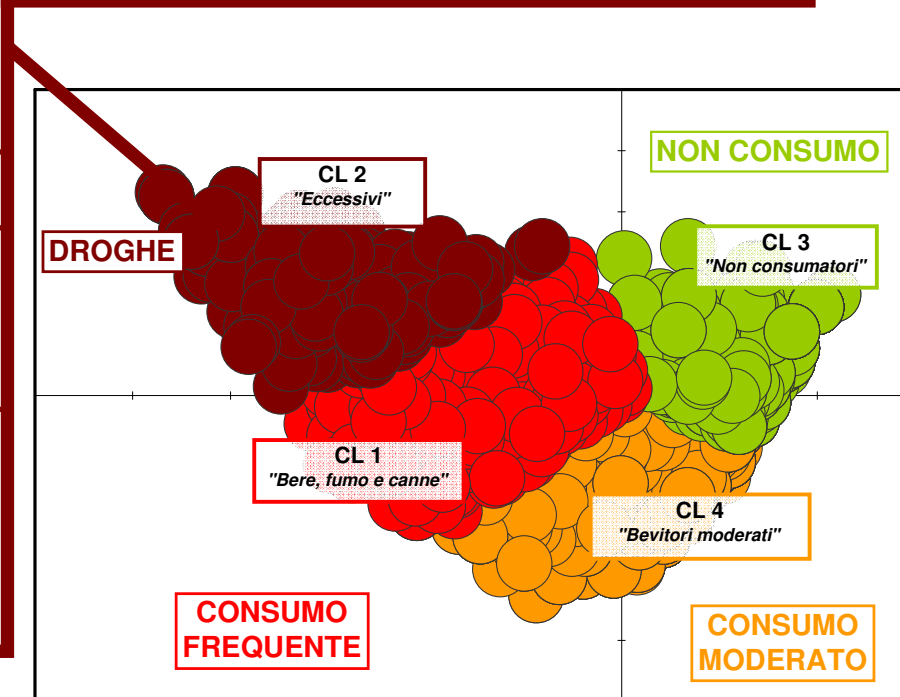


"Bere, fumo e canne" (20%)

- ✓ FUMANO
- ✓ BEVONO SPESSO, SI UBRIACANO
- ✓ USANO CANNABIS, RARAMENTE ALTRE DROGHE

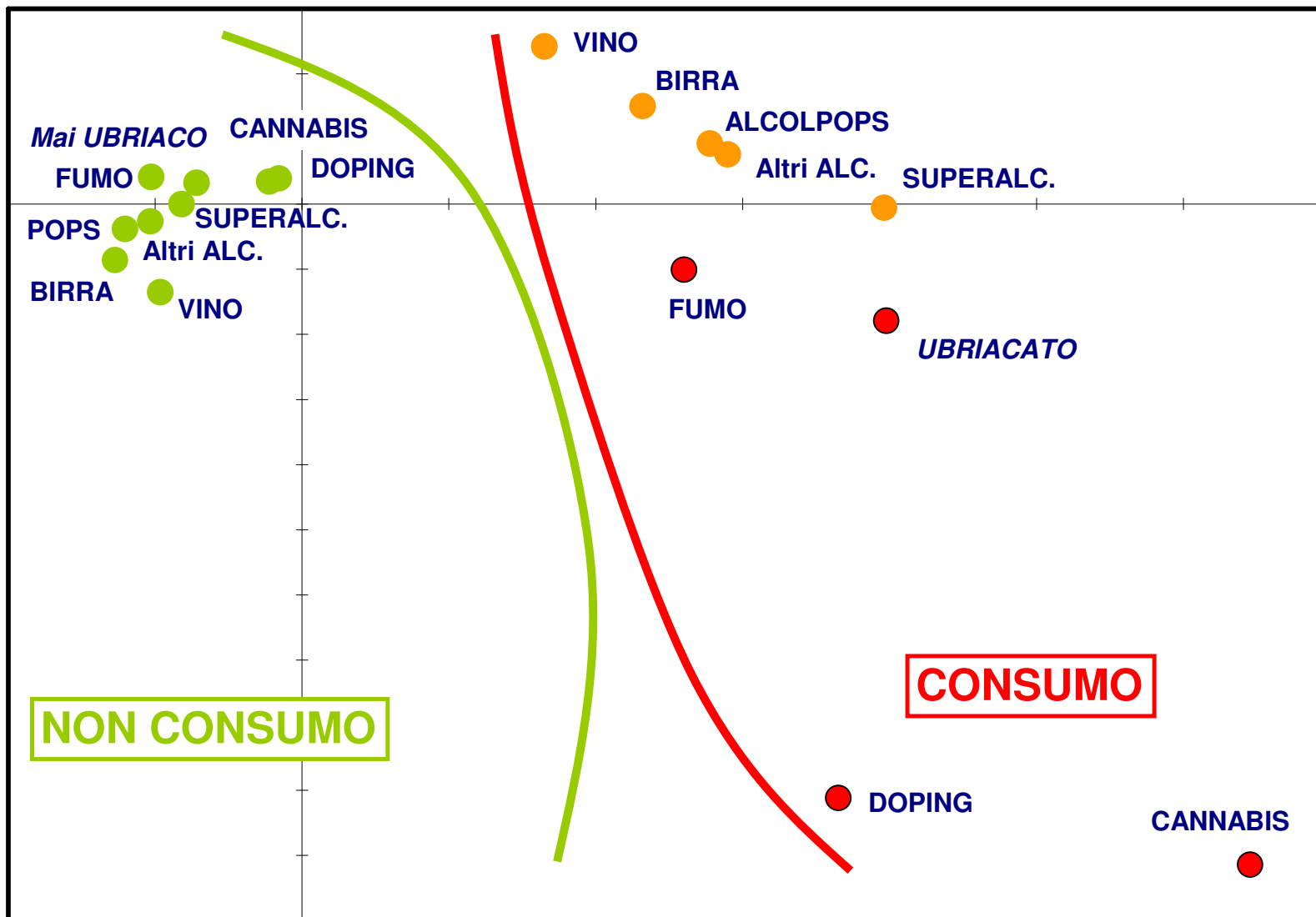
LA DESCRIZIONE DEI GRUPPI A 15 ANNI: “Eccessivi”

“Eccessivi” (11%)	“Eccessivi” (11%)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Più ragazzi ✓ Livello socio-economico: medio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ FUMANO ✓ BEVONO SPESSO, SI UBRIACANO ✓ USANO CANNABIS E ALTRE DROGHE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relazioni familiari: problematiche ✓ Relazioni amicali: <ul style="list-style-type: none"> • frequentazione elevata sia al pomeriggio che alla sera • diversi amici fumano, spesso si ubriacano • amici con relazioni familiari problematiche, poco “attenti” al sociale 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso di Internet molto frequente 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Scuola <ul style="list-style-type: none"> • molti ripetenti • relazioni difficili 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alimentazione poco sana ✓ Salute discreta ✓ Elevato uso di farmaci ✓ Malessere sia fisico che psicologico 	

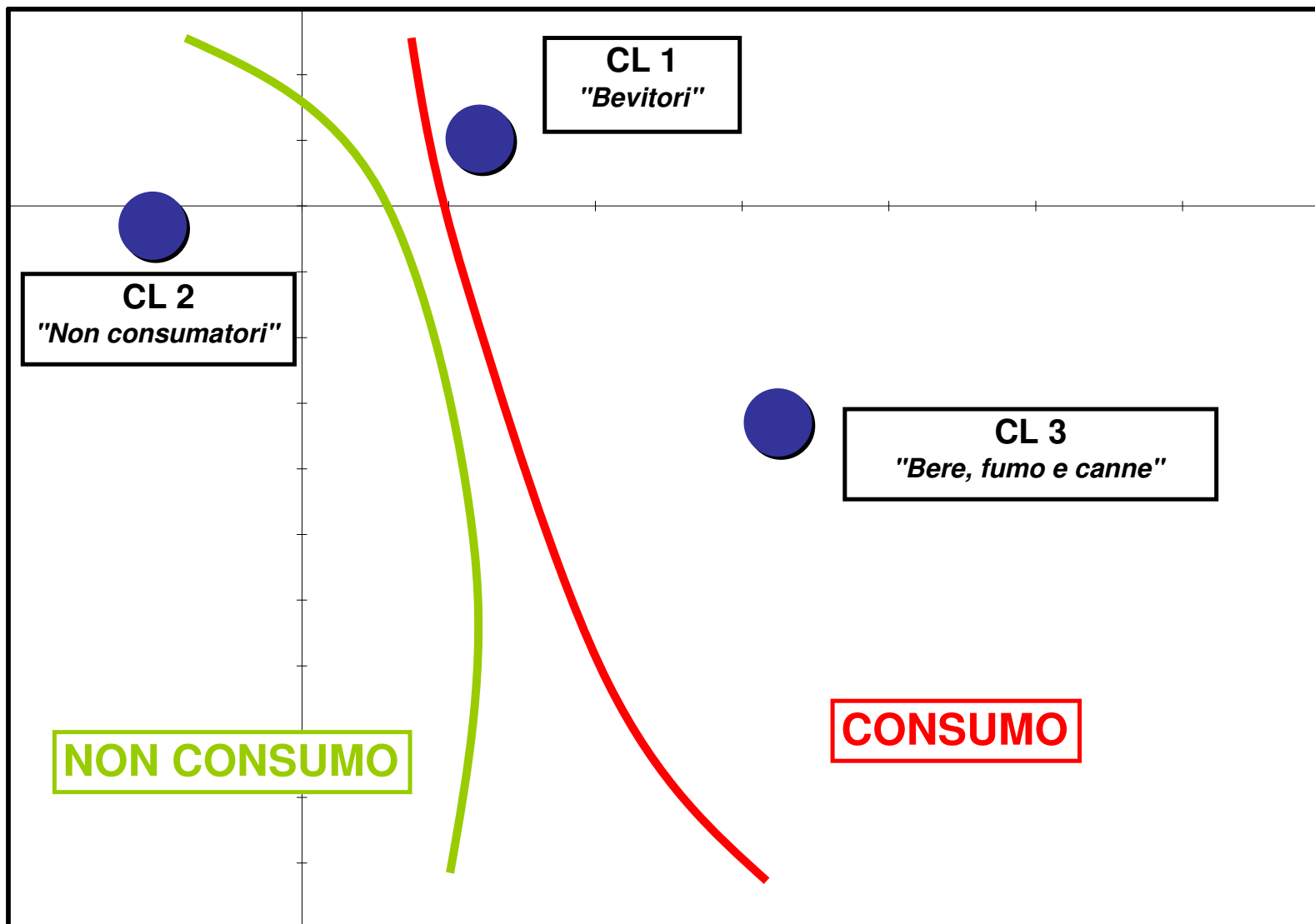


13 ANNI

LA MAPPA DEL CONSUMO DI SOSTANZE A 13 ANNI



I GRUPPI DI CONSUMATORI A 13 ANNI: la collocazione sulla mappa



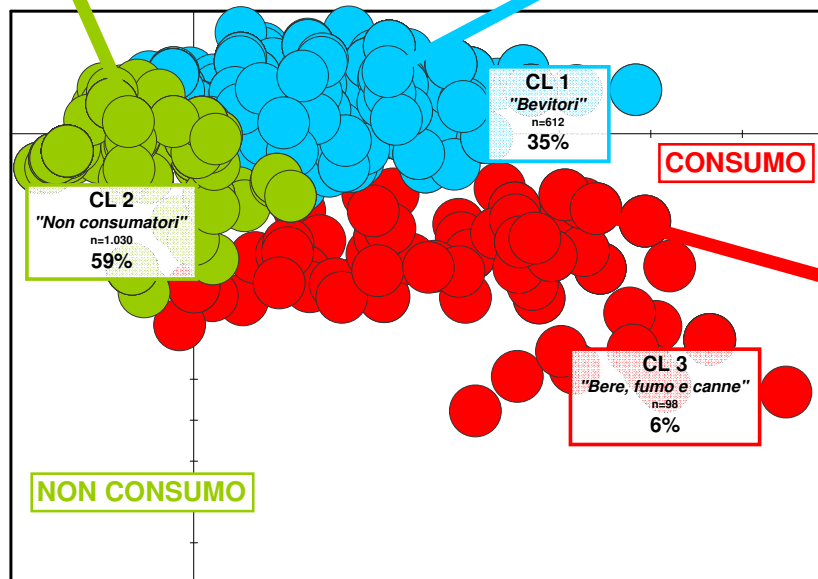
I GRUPPI DI CONSUMATORI A 13 ANNI: dimensioni e profili

“Non consumatori” (59%)

- ✓ NON BEVONO E NON FUMANO

“Bevitori” (35%)

- ✓ BEVONO MA NON SI UBRIACANO
- ✓ ALCUNI FUMANO, MA NON CANNABIS

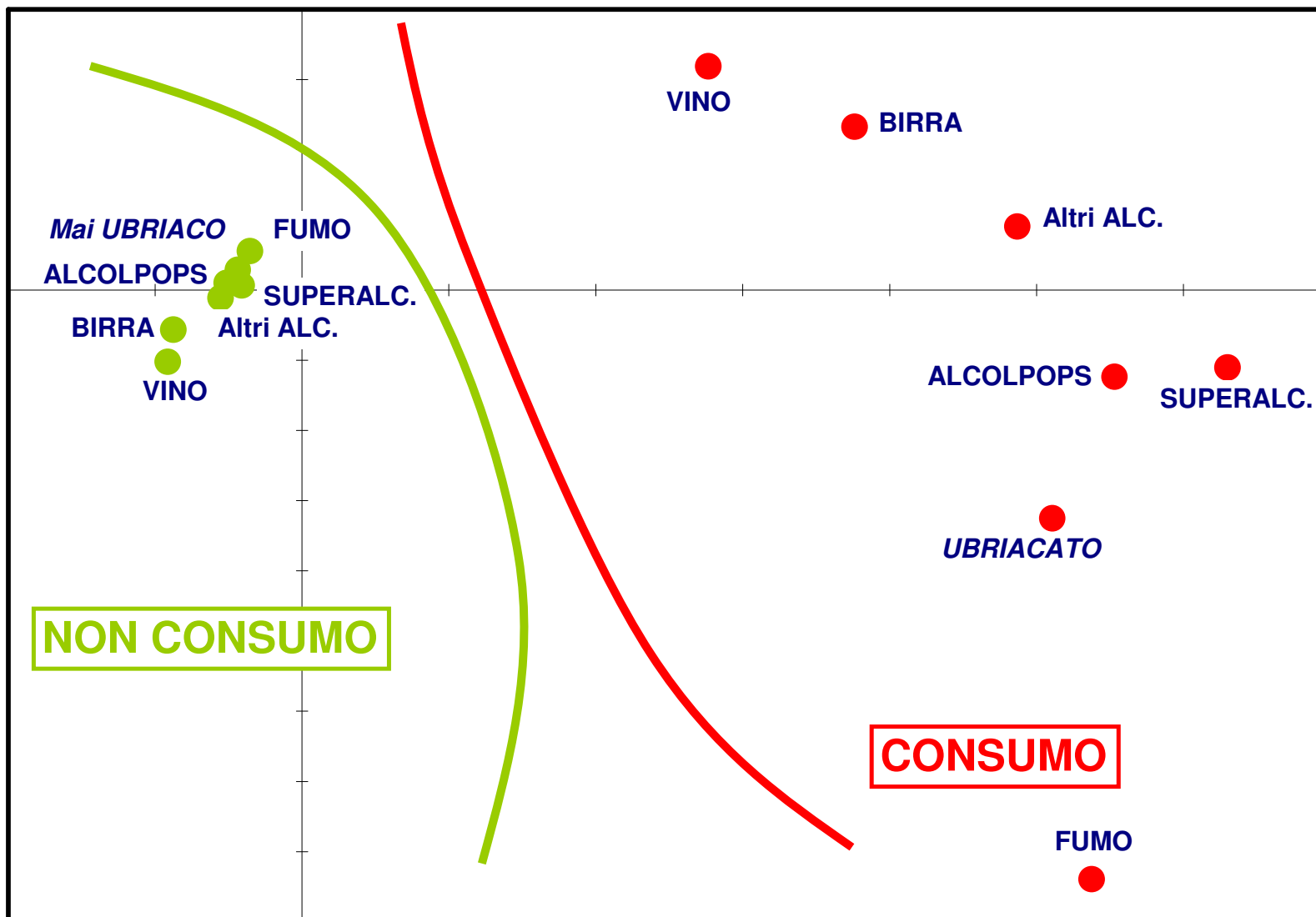


“Bere, fumo e canne” (6%)

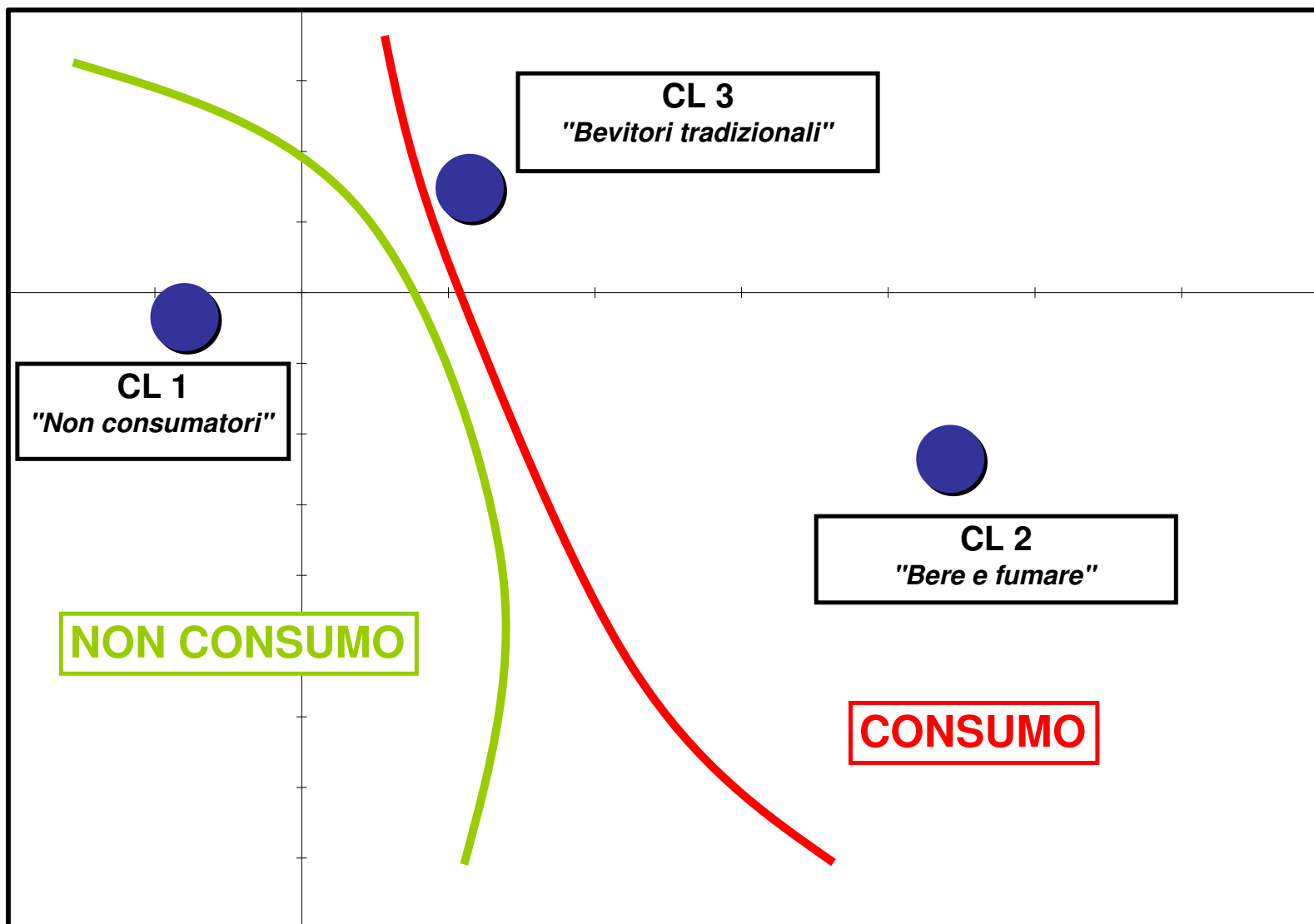
- ✓ BEVONO, SI UBRIACANO
- ✓ FUMANO, ANCHE CANNABIS

11 ANNI

LA MAPPA DEL CONSUMO DI SOSTANZE A 11 ANNI



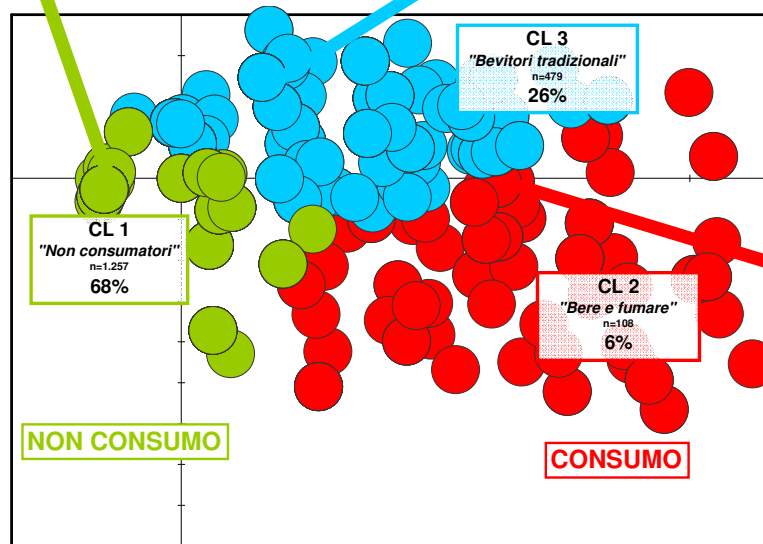
I GRUPPI DI CONSUMATORI A 11 ANNI: la collocazione sulla mappa



I GRUPPI DI CONSUMATORI A 11 ANNI: dimensioni e profili

“Non consumatori” (68%)
✓ NON BEVONO E NON FUMANO

“Bevitori tradizionali” (26%)
✓ BEVONO PREVALENTEMENTE VINO E BIRRA
✓ NON FUMANO



“Bere e fumare” (6%)
✓ BEVONO TUTTI I TIPI DI ALCOLICI, SI UBRIACANO
✓ FUMANO

ALCUNE NOTE CONCLUSIVE: qualche indicazione operativa

- La **lettura "integrata"** dei dati HBSC qui proposta offre **alcune indicazioni operative** per la promozione della salute nelle scuole.
- 1. I **gruppi** di ragazzi e ragazze individuati nelle analisi possono essere intesi come **target specifici** cui indirizzarsi con programmi di intervento *ad hoc*.
- 2. Emergono **indicazioni** per la realizzazione di **interventi riguardanti condotte specifiche** piuttosto che per un'attività di promozione/prevenzione "a tutto campo" (cfr. l'indipendenza di "consumo di sostanze" e "sedentarietà" sulla mappa dei comportamenti di salute).
- 3. La **lettura dei profili** dei gruppi offre degli **spunti su come sviluppare interventi** di promozione, in merito, ad esempio:
 - i. agli **ambiti di intervento** da privilegiare: sostanze, fumo, sedentarietà,...
 - ii. agli **ambienti** ove operare: la scuola, le associazioni sul territorio, ...
 - iii. ai **canali di comunicazione** da impiegare: internet, mass-media, ...
 - iv. agli **attori da coinvolgere**: genitori, insegnanti, pari...

ALCUNE NOTE CONCLUSIVE: le cautele

- Peraltro, è **importante** mantenere alcune **cautele** nell'utilizzo delle informazioni che si ottengono dalle analisi qui proposte.
 - In particolare, occorre **evitare** letture "classificatorie" e "stigmatizzanti" dei gruppi.
1. **Mappe e gruppi** sono **descrizioni** di uno scenario esistente e **non** forniscono una **spiegazione** di come si sia arrivati a tale configurazione.
 2. Si tratta, inoltre, di "**raffigurazioni**" **statiche**, dove **non è presente il tempo**.
 3. In altre parole, **non sono legittime letture longitudinali** di questi dati. Ovvero, l'appartenenza ad un cluster ad 11 anni non può essere considerata come premessa all'appartenenza ad un cluster simile a 13 o a 15 anni.

IL GRUPPO DI LAVORO

- **LUCA VECCHIO** luca.vecchio@unimib.it
- **MASSIMO MIGLIORETTI** massimo.miglioretti@unimib.it
- **VERONICA VELASCO** veronica.velasco@unimib.it

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

